



Jaarplan 2022/2025

Missie en visie

Februari 2022

Taak en visie Cliëntenraad

Taak Centrale Cliëntenraad

Met ingang van 1 juli 2020 is de Wet Medezeggenschap Cliënten Zorg 2018 (WMCZ) van kracht. Vanuit de WMCZ heeft de Cliëntenraad adviesrecht op specifieke punten en instemmingsrecht op een aantal andere punten.

De Centrale Cliëntenraad (CCR) behartigt de gemeenschappelijke belangen van cliënten van Markenheem en zet zich in voor een goede kwaliteit van de zorg.

De CCR heeft een adviserende, monitorende en initiërende rol vanuit het perspectief van de cliënt en overlegt periodiek met de Raad van Bestuur (RvB) en minimaal eenmaal per jaar met de Raad van Toezicht (RvT). Verder onderhoudt de CCR contacten met de ondernemingsraad (OR) en de Verpleegkundige/Verzorgende Advies Raad (VVAR).

De CCR wordt voorgezeten door een onafhankelijk voorzitter. Behalve CCR- lidmaatschap van de leden zijn zij tevens voorzitter van een lokale cliëntenraad van een locatie van Markenheem. Een van de leden heeft de wijk- en thuiszorg als aandachtgebied. Elk lid heeft zijn eigen expertise en is betrokken bij specifieke aandachtsgebieden op basis van een portefeuilleverdeling. De CCR wordt ondersteunt door de ambtelijk secretaris.

Missie en visie

Markenheem ondersteunt ouderen met een zorgvraag met behoud van hun eigen regie en kwaliteit van leven. Er wordt daarbij gewerkt vanuit cliëntperspectief en het gedachtegoed van Positieve Gezondheid. De waarden Nabij, Bij de tijd en Bekwaam zijn uitgangspunt voor Markenheem en voor ons als belangenbehartigers van de cliënten.

Wij volgen interne ontwikkelingen kritisch en kijken daarbij ook naar de ontwikkelingen op het gebied van de gezondheidszorg buiten Markenheem.

De CCR kijkt en reageert met ogen, oren en het gevoel van de cliënt en diens naaste.

Wat vindt de cliënt?

Goede zorg gaat om wat de cliënt nodig heeft voor een goede kwaliteit van wonen en leven.

Wat wil de bewoner of cliënt, wat maakt het leven voor hem of haar waardevol?

Hoe ervaart de cliënt en diens naaste(n) het zorgproces? Om de belangen van cliënten goed te kunnen behartigen wordt van de Cliëntenraad verwacht dat zij actief de wensen en meningen van cliënten en hun vertegenwoordigers ophaalt en dat zij hen informeert over de werkzaamheden en de resultaten van de Cliëntenraad.

Markenheem werkt met Lokale Cliëntenraden en een Centrale Cliëntenraad. De ervaringen van cliënten worden veelal ingebracht in de Lokale Raden waarbij de gemeenschappelijke zaken input leveren voor de Centrale Cliëntenraad

Momenteel wordt de werkwijze met Lokale Raden heroverwogen. Deze worden normaliter gevormd door bewoners. Door de toenemende zorgzwaarte is dit voor steeds meer bewoners geen haalbare kaart.

Momenteel worden die plekken nog ingevuld door vrijwilligers die werkzaam zijn op de locatie. Om goed en onafhankelijk te kunnen functioneren is dit geen wenselijke situatie. Familieparticipatie of andere manieren om bewoners te betrekken is wel mogelijk.

Wij zijn ervan overtuigd dat je alleen tot een goed resultaat kunt komen als alle betrokkenen (management, medewerkers, vrijwilligers, bewoners, familieleden en cliëntenraden) samenwerken en de kernwaarden steeds voor ogen houden en daarna handelen.

De positieve resultaten behaald in het verleden tonen dit aan (Zorgkaart, HKZ, PREM e.d.). Belangrijk is hierbij een open en eerlijke communicatie, duidelijkheid en begrip en respect voor ieders zienswijze.

Waarmee houdt de Centrale Cliëntenraad zich de komende tijd bezig?

Op basis van de ontwikkelingen en de strategie van Markenheem in de afgelopen jaren formuleert de Centrale Cliëntenraad voor de jaren 2022 tot en met 2025 de volgende aandachtspunten:

Aandachtspunten 2022 – 2025

1. Ten aanzien van de cliënt

- Positieve gezondheid
- Communicatie en informatievoorziening inclusief cliëntervaringen
- Kwaliteit en Veiligheid, voornamelijk meldingen incidenten medicijnverstrekking
- Uitkomsten scan Waardigheid en Trots
- Kwaliteit van veiligheid in relatie tot welzijn

2. Ten aanzien van de organisatie,

- Vastgoedontwikkeling, huisvesting en leefomgeving
- Domotica en digitale innovatie
- Transitie van verzorgingshuiszorg naar verpleeghuiszorg
- Toenemende zorgvraag in de regio

3. Ten aanzien van eigen functioneren CCR

- Nieuwe manier van medezeggenschap voor cliënten en naasten
- Jaarlijks studiedag, evaluatieafspraken
- Portefeuilleverdeling
- Bekendheid en herkenbaarheid voor achterban (o.a. website)

Hoe gaat CCR de aandacht voor genoemde punten vormgeven?

Vanuit de PDCA cyclus (plan-do-check-act) zou de CCR de beoogde werkwijze en uitkomsten van haar inzet en betrokkenheid smart willen formuleren. In haar positie is dit echter niet logisch. Immers bij het aandacht geven aan de verschillende onderwerpen is zij in veel situaties volgend: de organisatie -en zorg ontwikkelingen zullen vrijwel altijd leidend zijn.

De CCR zal éénmaal per jaar de geformuleerde aandachtspunten evalueren, waar nodig van concrete actiepunten voorzien en de lijst actualiseren. In de notulen/actielijst van overleggen van de CCR zal de ambtelijk secretaris - wanneer relevant - kort de inzet van de CCR rondom de aandachtspunten schriftelijk vastleggen zodat we zicht houden op de voortgang.

De bestaande portefeuilleverdeling van de leden van de CCR zal met deze aandachtspunten waar nodig bijgesteld worden. Bij de jaarlijkse zelfevaluatie van de CCR wordt de portefeuilleverdeling eveneens geëvalueerd.